

MARCO BERTOLI ART CONSULTING

"IL CYNAR E I SUOI FRATELLI": UN LIBRO RACCONTA LA STORIA DEL SUCCESSO DELLA FAMIGLIA DALLE MOLLE

Nel 1948 nasceva l'aperitivo amaro della Pezziol. I suoi genitori erano Amedeo, Angelo e Mario Dalle Molle. Da oggi un volume - fortemente voluto da Antonio Dalle Molle, figlio di Mario - racconta la loro storia, che è anche quella della nostra nazione nel secondo dopoguerra: coordinato dall'esperto d'arte Marco Bertoli, raccoglie con oltre 300 scatti d'epoca, l'evoluzione del Gruppo Grandi Marche Associate che, per trent'anni, ha distribuito nel mondo non solo l'aperitivo a base di carciofo, ma anche i liquori VOV e Biancosarti. Il libro sarà presentato ufficialmente giovedì 3 maggio presso Palazzo Visconti a Milano, alla presenza di Antonio Dalle Molle

Chi ha vissuto negli anni Cinquanta non può non ricordare il **Cynar**: l'aperitivo a base di carciofo che Ernesto Calindri sorseggiava "contro il logorio della vita moderna". Da oggi la sua storia, una "storia italiana irripetibile", è raccontata nel libro **"Il Cynar e i suoi fratelli"**.

Oltre 300 fotografie, documenti e materiale d'archivio raccontano per immagini l'evoluzione di un brand lanciato, curato e commercializzato dal Gruppo Grandi Marche Associate, creato dai fratelli padovani **Amedeo, Angelo e Mario Dalle Molle**.

Giovedì 3 maggio, a partire **dalle ore 18.30**, il libro sarà presentato ufficialmente a **Milano, presso Palazzo Visconti**, in un appuntamento su invito cui saranno presenti **Antonio Dalle Molle** e il coordinatore editoriale modenese **Marco Bertoli**, esperto d'Arte e consulente per il Dipartimento di Arte Europea del XIX secolo da Christie's a New York e Londra.

Dalle pubblicità realizzate da Marcello Dudovich ai documenti d'archivio della storica ditta Pezziol, alle foto dei membri della famiglia di Padova che l'ha rilevata, oltre a testimonianze e ricordi: il volume, a cura di Giustina Porcelli e Simone Marzari, ricostruisce con vivacità e precisione la storia di una famiglia italiana e della sua azienda, che ha contribuito al rinnovamento post-bellico generando un nuovo stile di vita. Oltre al Cynar, il Gruppo Grandi Marche dei fratelli Dalle Molle (ceduto tra gli anni Settanta e Ottanta alla Erven Lucas Bols e poi, in seguito, acquisito dal Gruppo Davide Campari) è stato infatti proprietario di tante altre specialità, tra cui il liquore allo zabaione **VOV** e il **Biancosarti**, tanto apprezzato da Amedeo Nazzari e Telly Savalas, ovvero l'indimenticabile tenete Kojak.

A realizzare la copertina de "Il Cynar e i suoi fratelli", edito dalla Grafiche Veneziane, è stato l'artista **Paolo Franzoso** che, attraverso una sorta di collage con stratificazioni sovrapposte, ha ripreso i vari loghi e le immagini che hanno fatto la storia della pubblicità non solo dei prodotti del Gruppo, ma anche italiana. Ernesto Calindri e Giorgio Gaber, oltre a Ubaldo Lay e Domenico Mudugno hanno infatti prestato i loro volti per la promozione dei prodotti del Gruppo G.M.A. che, soprattutto grazie al Carosello, dalla metà degli anni Cinquanta, entrano quotidianamente nelle case degli italiani, con spot dedicati appunto al Cynar, al Biancosarti e al VOV. Mentre nel grande cinema il liquore a base di carciofo è ad esempio presente - tra gli altri film - ne "Il Sorpasso", quando Gassman e Trintignant ordinano "due Cynar lisci" nel bar di una stazione di servizio.

Oltre a un'efficace ed efficiente capacità produttiva i fratelli Dalle Molle nel corso della loro attività si impegnano - Angelo in particolare - per garantire una migliore qualità della vita ai loro dipendenti, e non solo. Nel 1958 Angelo lancia, a tal proposito, la rivista mensile "La via aperta al benessere di tutti". "Il Cynar e i suoi fratelli" racconta quindi non solo la storia imprenditoriale dei fratelli Dalle Molle, ma anche il loro aspetto umano.

*"Il Cynar deve il suo inarrestabile successo a una serie di fortunate commistioni: le qualità umane di Amedeo, gli innovativi ed efficaci investimenti di comunicazione promossi da Angelo e le capacità manageriali e organizzative di mio padre Mario" - spiega **Antonio "Toni" Dalle Molle** - oltre ovviamente al carciofo - da sempre considerato un elemento naturale e salutare - alla fitta e motivata rete commerciale e a un momento storico nel quale l'Italia aveva un gran bisogno di sognare".*

MODENA • NEW YORK

VIA CARLO FARINI, 56 - 41121 MODENA (ITALY)

T. +39 059 222 866 - M. +39 339 8129228 - P.IVA / VAT N. 03674930361

INFO@MARCOBERTOLI.COM - WWW.MARCOBERTOLI.COM

MARCO BERTOLI ART CONSULTING

A DISPOSIZIONE UN VASTO REPERTORIO FOTOGRAFICO AL SEGUENTE LINK:

<https://bit.ly/2J3UdEL>

www.marcobertoli.com

Ufficio Stampa MediaMente

Luisa Malaguti

347.1178546

malaguti@mediamentecomunicazione.it

MODENA • NEW YORK

VIA CARLO FARINI, 56 - 41121 MODENA (ITALY)

T. +39 059 222 866 - M. +39 339 8129228 - P.IVA / VAT N. 03674930361

INFO@MARCOBERTOLI.COM - WWW.MARCOBERTOLI.COM